

دراسة جدوى مشروع برأس مال 20 ألف جنية مصري PDF وعوامل نجاح المشروع

دراسة جدوى مشروع محل ملابس

يعد مشروع محل ملابس من أفضل المشاريع التي قد يبدأها صاحبها برأس مال قليل ويحقق له الأرباح الكثير ولكن يشترط أن يطلع على دراسة جدوى مدروسة بدقة وحذر شديد لضمان نجاح المشروع:

1- موقع ومساحة مشروع محل الملابس

إن اختيار الموقع الذي يبدأ منه المشروع من العوامل المهمة التي تساهم في نجاحه، مادام رأس مال المشروع ضئيل فيجب فتح المحل في المناطق الشعبية التي تمتاز بالتعداد السكاني الكثير وذلك سيوفر العديد من الزبائن.

لا يشترط امتلاك محل لصغر رأس المال، يمكن لصاحب المشروع أن يستاجر المحل من صاحبة لينتفع أكثر ويعوضه الأرباح بالتأكيد فليس هناك مجال للخسارة إذ اتبعت دراسة الجدوى، يمكن أن تبدأ مساحة المحل من 40 متر كبداية للمشروع.

يجب أن يكون المحل في وسط المدينة حيثما يتردد الناس بكثرة ويجب أن يكون في شارع عمومي حتى يراه أكبر قدر من المارة، ويجب أيضاً أن يحتوي المحل على غرفة صغيرة لتخزين الملابس فيها من المصنع.

2- الأدوات اللازمة في محل الملابس

يجب عرض تصاميم البضاعة داخل المحل بصورة لائقة وتلفت نظر الزبون، ومن الأدوات التي تحقق ذلك:

- **المانيكان:** والمانيكان هو التمثال الذي يعرض عليه تصاميم البضاعة وبمظهر جميل يجذب الناس لها، ويجب توزيعها في واجهة المحل وداخله أيضاً.
- **الإضاءة:** توزيع الإضاءة في المحل يبرز تصاميم الملابس في وجهة المحل وداخله ويسهل علي العميل اختيار القطعة المناسبة له.

- **الاستندات:** تخصيص مساحة كافية لوضع الارفف و رص البضاعة عليها ويجب أن يتم رصها بطريقة متناسقة.
- **البروفة:** من المهم جدًا في أى محل ملابس أن تتوفر مساحة للبروفة وهي المكان الذي يجرب فيه الزبائن الملابس التي يشترونها ويختاروا المقاس المناسب لهم، ويجب أن يكون فيها مرآة طويلة وشماعات، ويتوفر فيها أكثر من بروفة في المحل قد يساعد في تقليص انتظار الزبون ونيل رضاهم.

3- عدد العمالة لمشروع محل الملابس

يتم تحديد عدد العمالة على حسب المساحة التي يشغلها المحل، فإذا لم يتعدى 100 متر يكفي موظف واحد فقط، وإذا زادت مساحة المحل عن 100 متر فمن الأفضل تعيين أكثر من ثلاثة موظفين وتعيين كاشير للتعامل في حساب الزبائن.

يجب أن تتوفر في الموظف البائع المهارة والخبرة في التعامل مع الناس والقدرة على إقناعهم بأخذ البضاعة ويقترح عليهم البضاعة الأمثل لهم فبذلك ينال رضاهم ويحببهم في المكان بسبب المعاملة الطيبة.

يجب أن يتوفر في المحل عامل نظافة لضمان السلامة والراحة للزبائن والعاملين أيضاً في المحل.

4- المواد اللازمة لمشروع محل الملابس

يجب تحديد المورد الذي سيعتمد عليه نشاط المحل، ويجب الاختيار من بين الكثير من الموردين في السوق، وتحدد دراسة الجدوى بخصوص الموردين:

- يجب اختيار المورد الذي يتمتع بالسمعة الجيدة في تسليم البضاعة في الوقت المحدد وذلك مهم ومؤثر على نجاح المشروع.
- تقديم بضاعة بجودة عالية تتناسب مع ذوق الزبون وتتناسب مع ميزانيتك.
- يجب الأخذ في الاعتبار إذا كانت الشركات المنافسة تتعاقد مع نفس المورد أم لا، ومن الممكن أن يتأخر المورد عن تسليم

البضاعة وتقويت السيزون بغرض تدمير المشروع بعد أن يحقق نجاح كبير أو يطالب بسعر أعلى من المتفق عليه.

5- طرق تسويق مشروع محل الملابس

تساعد الحملات التسويقية في ظهور المشروع وجذب الزبائن بأعداد كبيرة مما يساعد في زيادة المبيعات مما يحقق أرباح أكثر، نبين لكم تلك الطرق:

- عمل صفحة على تطبيق الفيسبوك لترويج منتجات المحل والبضاعة.
- الإعلان عن البضاعة بنشر صور لها على مواقع التواصل الاجتماعي.
- عمل إعلانات مدفوعة على الفيسبوك واليوتيوب لتزيد من شعبيته وسط المحلات المنافسة.
- عمل منشورات مطبوعة ونشرها على المارة في الشوارع ومحلات الملابس.